



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
OPŠTINE BAČKI PETROVAC
TURISTICKÁ ORGANIZÁCIA
OBCE BÁČSKY PETROVEC

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАЧКИ ПЕТРОВАЦ ЗА 2025. ГОДИНУ

Tel: +381 21 2280 478; Fax: +381 21 2282 643; Maksima Gorkog 17, Bački Petrovac, Srbija

e-mail: turizam@backipetrovac.rs, www.turizambackipetrovac.rs, PIB 104826222



ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАЧКИ ПЕТРОВАЦ ЗА 2025. ГОДИНУ

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду плана рада представљају послови Туристичке организације општине Бачки Петровац (у даљем тексту: ТООБП) који су утврђени Законом о туризму („Сл. Гласник РС“ бр. 17/2019) и активности које су у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године и Стратегијским маркетинг планом туристичке организације Србије као и Планом развоја општине Бачки Петровац.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Туристичка организација јединице локалне самоуправе (Локалне туристичке организације - ЛТО) у Србији оснивају се након оснивања ТОС-а (од маја 1995. године).

ЛТО по Закону о туризму обављају следеће послове:

- унапређење и промоција туризма
- подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре
- координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката
- доношење годишњих програма и планова промотивних активности
- обезбеђивање информативно пропагандног материјала
- прикупљање и објављивање информација
- организовање манифестација
- формирање туристичко информативних центара
- продаја сувенира
- посредовање у изнајмљивању смештаја и друго.

Туристичка организација општине Бачки Петровац је основана 15.12.2006. године и представља класичну туристичку организацију јединице локалне самоуправе, основана је на основу члана 21. Закона о јавним службама („Службени гласник РС“, бр. 42/91 и 71/94) и члана 11. став 1. тачка 1. Одлуке о оснивању Туристичке организације Општине Бачки Петровац („Службени лист Општине Бачки Петровац“, бр. 10/2006), акт о оснивању бр. 011-89/2006-02, од 05.12.2006. године. Управни одбор Туристичке организације општине Бачки Петровац на својој првој седници одржаној 2007. године, донео је и С Т А Т У Т туристичке организације општине Бачки Петровац. ТОО БП има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда.

Основни подаци ТОО БП дати су у прегледу:

Пун назив	„TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC - TURISTICKÁ ORGANIZÁCIA OBCE BÁČSKY PETROVEC“.
Скраћени назив	Туристичка организација Општине Бачки Петровац (ТОО БП)
Адреса	Максима Горког 17



Поштански број и место	21470 Бачки Петровац
Број телефона	021/2280-478
Насељена места у Општини Бачки Петровац	Бачки Петровац, Гложан, Кулпин, Маглић
ПИБ	104826222
МБР	08868573
Шифра делатности	5520
Број рачуна и назив банке	840-944664-88, управа за трезор Министарства Финансија
Обвезник је у систему ПДВ	НЕ
Законски заступник	Небојша Марушић- директор
Контакт заступика	062/26 17 26

2.1. Делатност и опис послова

Туристичка организација Општине Бачки Петровац обавља послове промоције туризма на домаћем и међународном тржишту, послове истраживања туристичког тржишта, послове развоја и очувања заштите туристичких вредности и туристичких потенцијала на територији општине Бачки Петровац кроз сарадњу са међународним и регионалним организацијама у области привредних и других субјеката у туризму, као и друге послове из члана 39. Закона о туризму.

2.2. Начин финансирања и основна средства

Средства за обављање делатности ТОО БП се обезбеђују из:

- буџета Општине,
- средстава буџета Републике Србије и Аутономне Покрајине Војводине,
- прихода које оствари обављањем сопствене делатности,
- делатности од општег интереса а на основу уговора закљученим са Оснивачем,
- донација, прилога, поклона и спонзорства,
- средстава приватизације и јавних конкурса за подстицајна средства,
- накнада, закупнина сл.,
- других извора у складу са Законом.

Основна средства туристичке Организације општине Бачки Петровац чине: компјутерска и телекомуникациона опрема као и канцеларијски намештај.

2.3. Органи управљања и унутрашња организација

2.3.1. Органи управљања

Органи управљања, надзора и руковођења Туристичке организације Општине Бачки Петровац су:

1. Управни одбор



2. Надзорни одбор
3. Директор

Органе Туристичке организације именује и разрешава Скупштина општине Бачки Петровац на предлог председника Општине, на мандатни период од четири године.

Управни одбор је орган управљања Туристичке организације. Туристичка организације има 5 чланова и то:

- четири члана су представници Оснивача и
- један члан је представник запослених у Туристичкој организацији.

Именовање и разрешење председника и чланова Управног одбора у надлежности је Оснивача.

Управни одбор обавља следеће послове:

- доноси статут Туристичке организације,
- доноси пословник о свом раду,
- усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- доноси правилник о раду,
- обавља и друге послове утврђене законом и статутом.

Надзорни одбор је орган надзора над законитошћу у пословању Туристичке организације. Надзорни одбор има 3 члана и то:

- два представника Оснивача и
- једног представника Туристичке организације.

Именовање и разрешење председника и чланова Надзорног одбора спада у надлежност Оснивача.

Надзорни одбор обавља следеће послове:

- врши надзор над пословањем,
- прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- доноси пословник о свом раду,
- врши друге послове у складу са законом и статутом.

Директор руководи радом Туристичке организације. Директор Туристичке организације има права и дужности директора предузећа.

Директор обавља следеће послове:

- а) предлаже основе пословне политике, Програм рада и план развоја Туристичке организације,



- b) извршава одлуке Управног и Надзорног одбора,
- c) предлаже Управном одбору организацију рада Туристичке организације,
- d) подноси извештаје о резултатима рада и финансијског пословања Туристичке организације Управном одбору и Оснивачу,
- e) предлаже Управном одбору Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији,
- f) доноси општа акта која не доноси Управни одбор,
- g) учествује као уговорна страна при закључивању Појединачног колективног уговора Туристичке организације,
- h) самостално располаже новчаним средствима Туристичке организације до износа утврђеног одлуком Управног одбора,
- i) одлучује о потреби заснивања радног односа те о избору радника ради заснивања радног односа у Туристичкој организацији,
- j) закључује уговоре о раду, раскида уговоре о раду и доноси сва потребна решења о правима, обавезама и одговорностима запослених, а у складу са Законом, Колективним уговором и општим актима Туристичке организације,
- k) издаје налоге, упутства и наредбе запосленима у Туристичкој организацији, а у циљу квалитетног обављања поверених послова,
- l) обавља и друге послове утврђене Законом и овим Статутом.

Директора именује и разрешава оснивач, на период од четири године, може бити и поново биран. Оснивач може до именовања директора, именовати вршиоца дужности директора. Вршилац дужности директора има сва права, дужности и одговорности директора.

2.3.2. Унутрашња организација

Туристичка организација општине Бачки Петровац, у складу са Правилником о организацији и систематизацији послова, располаже са једним запосленим на одређено време: директор. Поред директора ТОО БП има ангажовано још једно лице уговором о делу, и посебним уговором са рачуноводственом агенцијом задуженом за рачуноводствене послове. Због потреба пословања ТОО БП ће ангажовати више лице по уговору о привремено повременим пословима или уговором о делу, а у складу са одлуком о максималном броју запослених на неодређено време у систему државних органа, систему јавних служби, систему Аутономне Покрајине Војводине и систему локалне самоуправе за 2025. годину.

2.3.3. Општи акти и законски оквир деловања

Основни акт ТОО БП је Статут. Статут ТОО БП доноси Управни одбор.

Законски оквир и прописи који се примењују у вршењу послова ТОО БП:

1. Закон о туризму
2. Закон о јавним службама
3. Закон о запосленима у јавним службама



4. Закон о платама запослених у јавним службама
5. Закон о раду
6. Уредба о коефицијентима за обрачун и исплату запослених у јавним службама
7. Други важећи закони и прописи који се односе на локалне самоуправе и који се примењују на запослене у јавним службама.

3. ПОСЛОВИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАЧКИ ПЕТРВАЦ

Послови Туристичке организације су:

- 1) промоција и развој туризма у општини,
- 2) координирање активности и сарадња између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
- 3) доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- 4) обезбеђивање и унапређивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд.),
- 5) прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији као и други послови од значаја за промоцију туризма,
- 6) организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
- 7) организовање туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
- 8) управљање туристичким простором,
- 9) посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству,
- 10) подстицај реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
- 11) израда, учешће у изради као и реализација домаћих и међународних пројеката из области туризма,
- 12) припреме и прикупљање података, састављање упитника и анализа и других информација,
- 13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.



4. ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БАЧКИ ПЕТРОВАЦ ЗА 2025. ГОДИНУ

Програм рада ТОО БП за 2025. годину урађен је у складу са законом о туризму и складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године као и Маркетинг Стратегијом развоја туризма Војводине. Туристичка организација Општине Бачки Петровац ће поред новог програма рада, планова и активности, одржавати започете и редовне активности из ранијих година, све активности у 2025. години, пре свега поштују основно начело, промоцију и унапређење туризма општине Бачки Петровац.

Све активности које ће се реализовати у наредном периоду треба усмерити ка спровођењу општег циља, а то је подизање квалитета услуга на дестинацији, унапређење постојећих садржаја и креирање нових и повећање броја посетилаца. При реализацији активности нарочито треба усмерити пажњу на јачање промоције и очување позитивне репутације општине Бачки Петровац.

Општина Бачки Петровац је туризам препознала као један од најзначајнијих развојних потенцијала наше општине који доприноси целокупном развоју Општине Бачки Петровац. Туристичким развојем наша општина постаје препознатљива као дестинација коју је вредно посетити али и дестинација у коју је вредно инвестирати. Тако Општина Бачки Петровац сваке године бележи раст када је реч о броју туриста који су посетили нашу општину преваходно због већег квалитета услуга које се пружају туристима, због повећања броја смештајних јединица, богатијег садржаја додатних активности које пружа општина и отварању нових туристичких садржаја.

Иако једна од најмањих општина у Војводини, постали смо препознатљива туристичка дестинација захваљујући бројним манифестацијама које се организују у нашој општини, захваљујући дворцу Дунђерски и пољопривредном музеју, аквапарку Петроланд, базенима у Маглићу и осталим разним понудама. Туристичка организација као организатор или суорганизатор учествује у готово свим манифестацијама, како при осмишљавању програма и промоцији манифестација тако и при реализацији саме манифестације у општини.

4.1. Планиране активности за 2025. годину

Туристичка организација Општине Бачки Петровац планира да у 2025. години интензивира промотивне активности на тржишту Србије и унапреди своју тржишну позицију на домаћем и иностраном туристичком тржишту. У циљу развоја и унапређења квалитета туристичких производа, као и њихове промоције потребна је стална комуникација са бројним институцијама, организацијама и удружењима, привредним субјектима као и другим туристичким организацијама.

У склопу позитивних туристичких трендова и значајног повећања туристичког промета за укупне туристичке резултате и економију, како општине Бачки Петровац тако и земље у целини, Туристичка организација Општине Бачки Петровац ће своје активности реализовати користећи сва расположива средства (маркетинг микс): представљање на сајмовима туризма, штампани пропагандни материјал, студијска путовања новинара и



организатора путовања, „online“ и „offline“ оглашавање, односи са јавношћу, услуге ПР агенција и промотера, ТВ промоција, продаја сувенира, промоције и презентације на циљним тржиштима, као и реализација посебних промотивних догађаја и манифестација.

Планиране активности туристичке организације Општине Бачки Петровац за 2025. годину односе се на следеће:

1. инфо центар и сувенирница,
2. развој различитих видова туризма,
3. пројекти,
4. креирање базе података,
5. сајмови на домаћем и иностраном тржишту,
6. издавачка делатност,
7. оглашавање,
8. развој информативног система и израда тематских микро-сајтова и веб апликација у оквиру промотивних кампања,
9. студијске посете организатора путовања, новинара и блогера (инфлуенсера),
10. информисање и односи са јавношћу,
11. едукација
12. координација активности локалних туристичких субјеката,
13. остале активности.

4.1.1. Инфо центар и сувенирница

Основна функција инфо центра јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала. Инфо центар је обогаћен продајом сувенирског програма. То даје значајан промотивни ефекат, што се види по расту броја посета инфо центрима уопште, резултатима продаја, као и подељеним штампаним и другим материјалима у инфо центру. Задатак ТОО БП је да „сувенирницу на бегеју“ оспособи за редован рад и да поред услуге продаје сувенира обезбеди и услугу инфо центра.

Туристичка организација Општине Бачки Петровац ће кроз своје редовне активности подстицати систем за промоцију локалних заната и уметничких радионица који би стварали сувенире за продају туристима. У сувенирници ТОО БП ће се пласирати производи из сопствене продукције и производи произвођача сувенира и других занатских производа, добављених од занатских радионица и правних лица који се баве производњом сувенира, као и од појединаца – физичких лица који производе сувенире који су ауторско дело. Сви сувенири који се продају у Туристичкој организацији Општине Бачки Петровац служе за промоцију Општине Бачки Петровац, као и њених насељених места и Војводине уопште.



4.1.2. Развој различитих видова туризма

Основу туристичке понуде представљају приоритети туристичких производа општине Бачки Петровац али и они други који подижу квалитет туристичке дестинације и утичу на укупан доживљај туристе. Креирањем различитих туристичких производа путем развоја различитих видова туризма, у многоне ће се допринети да туристичка понуда буде квалитетнија. Током 2024. године ТОО БП планира да настави са развојем и унапређењем следећих видова туризма:

- a) **развој културног туризма:** богато културно-историјско као и индустријско наслеђе представља значајан и незаобилазни део промоције туризма у општини Бачки Петровац, стога ће се током 2025. године поради више на успостављању боље сарадње институција културе са Туристичком организацијом општине Бачки Петровац са циљем унапређења туристичке понуде општине. Овај вид укључује институције културе ту су : дворца Дунђерски, пољопривредни музеј у Кулпину, музеј Војвођанских Словака, Словачко Војвођанско Позориште, Матица Словачка, културно-уметничка и историјска друштва са територије општине Бачки Петровац, сарадња са основним школама и гимназијом такође сарадња са невладиним организацијама и другим удружењима.
- b) **развој руралног (сеоског) туризма:** подразумева и укључује велики спектар активности, услуга и додатног садржаја а са циљем економског развоја и подизања животног стандарда Општине Бачки Петровац. Рурални (сеоски) туризам укључује развој агро-туризма, активности у природи, развој еко-туризма, културног туризма руралног подручја и других комбинованих облика туризма од посебног интереса. Сарадња са сеоским домаћинствима и пољопривредним газдинствима, сеоским туристичким домаћинствима, произвођачима домаћих производа, сарадња са локалним акционим групама, пољопривредним произвођачима и пружаоцима услуге смештаја у сеоским домаћинствима.
- c) **развој манифестационог туризма:** Манифестациони туризам представља главни вид заступљеног туризма у општини Бачки Петровац, један је од најзначајнијих облика туристичких кретања, познат је још под називом *"event tourism"*.

Огледа се у путовању туриста ради посете одређених фестивала, карневала, приредби и других облика манифестација. Манифестациони туризам се може посматрати као допунски облик неке друге врсте туризма.

Туристичка манифестација је унапред организовано дешавање које својим садржајима и квалитетом има моћ да привуче посетиоце, без обзира да ли у окружењу постоје неке сличне туристичке атракције које конкуришу за исту потрошњу новца, времена или напора туриста.

Манифестације могу бити:

- културне
- гастрономске
- уметничке
- забавне
- спортске



Манифестациони туризам може имати:

- *рекреативно обележје*, које се односи на спортске и забавне манифестације
- *културно обележје*, које се везује за уметничке манифестације и гастрономију.

Манифестациони туризам код нас није везан искључиво за сезону, као други облици туризма. Овај облик туризма садржи унапред испланиран програм, самим тим и промет, што има значајан утицај на нас као крајњу дестинацију.

Путовања мотивисана посетом различитим манифестацијама унапред су осмишљена, садржај боравка је одређен програмом манифестације, а дужина боравка условљена дужином трајања саме манифестације.

Манифестације се најчешће организују у циљу продужавања боравка туриста у неком од насељених места кроз обогаћивање туристичког доживљаја. Доприносе повећању атрактивности места у којима се одржавају, и на тај начин стварају позитиван имиџ општине Бачки Петровац, која постаје препознатљива на туристичком тржишту. Самим тим, утичу на развој места и повећање обима туристичке потражње. Поред задржавања туриста који бораве на дестинацији и добијања нових туристичких потрошача, места у којима се одржава манифестација добијају и „туристе повратнике“ – оне који желе да виде нешто ново на већ познатој дестинацији.

Поред економског унапређења појединачних насељених места и општине Бачки Петровац, значај се огледа и у култури, односно очувању и промоцији културне баштине. Присутан је и друштвени значај, испољен у унапређењу социјализације и повезивању људи из различитих социо-културних средина.

Развој овог вида туризма практично подразумева даљи рад на промоцији и подстицању разних субјеката при организацији манифестација којих у општини Бачки Петровац има много током једне календарске године. Манифестације представљају најважнији део туристичке понуде једне општине или града јер привлаче велики број посетилаца. Током 2025. године у плану су организације традиционалних дугогодишњих манифестација општине Бачки Петровац.

- **Међународни Фестивал Кобасица "Клобасафест"**- (фебруар) једна од највећих манифестација у општини Бачки Петровац, препозната широм државе и региона. Манифестација која је освојила велики број награда за квалитет саме манифестације. Манифестација коју посети највећи број посетилаца у току године. У 2025. године ће се организовати 10 јубиларни пут. Манифестација на којој се учесници такмиче у прављењу свеже кобасице, која броји преко 100 такмичарских екипа.
- **Ускрс у Кулпину** – (април) традиционални догађај који се одржава на Ускрс у ловачком дому у Кулпину и програмом оправдава свој назив. Има међународни карактер јер осим локалних посетиоца ту си често и гости из Мађарске, Словачке, Хрватске и Чешке. Манифестацију карактерише изложба ускршњих јаја и богата гастро понуда. Највише заинтересованих је за такмичење за најбољи кулен и најбоље вино. Након оцењивања следи дегустација свих производа уз пригодан културно-уметнички програм.



- **Дани Петровца**, манифестација која се одржава сваке године крајем месеца маја и на којој гости могу да виде разне културне догађаје, спортска дешавања, да испробају нашу гастро понуду. Манифестација траје три дана и то увек викендом који је најближи 25. мају. Организују се бројни друштвени, културни догађаји, изложбе и спортска и кулинарска такмичења. Неизоставна је Свечана академија којом почињу тродневне петровачке свечаности, на којој се додељују захвалнице и награде, колективима, удружењима спортским клубовима и појединцима који обележавају јубилеје свог рада,
- **Пролећни "вашар уметности"** – Вашар уметности у оквиру манифестације Дани Петровца се организује традиционално другог дана свечаности. Својеврсни базар на коме локални произвођачи, удружења, и остали презентују свој рад и своје производе. Цео догађај је праћен богатим културно-уметничким програмом у коме учествују наши најмлађи, а у вечерњим сатима је организовано забавно вече.
- **Фолклорни фестивал "Танцуј Танцуј"** – (јун) одржава се у јуну месецу у прелепом амфитеатру у Гложану, представља највећи фолклорни догађај војвођанских Словака. Фестивал представља словачко музичко и фолклорно стваралаштво на које свој рад презентују словачки војвођански ансамбли и такмичарског је карактера. Фестивал је међународног карактера јер на њему се представљају и ансамбли из иностранства. Обогаћен је бројним пратећим манифестацијама и догађајима.
- **Видовданске свечаности и лето у Маглићу** – (28. јун) представљају сеоску славу Маглића, Видовдан. То је верски празник који обележава српска православна црква у част историјског догађаја из 1389 године. Током свечаности се презентују акције месне заједнице, удружења грађана и свих спортских удружења. На годишњем концерту који се одржава на овај дан, већ традиционално свој рад представља КУД "Ђура Јакшић". Видовданске свечаности представљају почетак вишемесечне манифестације "Лето у Маглићу" које траје од јуна до септембра, када се организују бројна спортска, гастро и културна такмичења.
- **Предсвечаносни дани у Кулпину** – (јул) Организује се у ловачком дому у Кулпину и представља уводну манифестацију за Словачке Народне свечаности. Овај догађај обухвата ликовне изложбе, наступе фолклорних група, обележавања јубилеја, различите спортске активности и такмичења.
- **Свадба некад и сад** - манифестација где сви присутни могу уживати у богатом културно уметничком програму са свадбеним обичајима и ношњама, модној ревији венчаница и дегустацији традиционалних свадбених специјалитета.
- **Словачке народне свечаности** – (август), највећа културна манифестација у општини, и највећа манифестација Словака у Србији. Словачке народне свечаности у Бачком Петровцу су један од најважнијих културних догађаја за словачку заједницу у Србији. Ова свечаност, се одржава сваке године, обухвата богат програм културно-уметничких активности које приказују традицију, фолклор, музику и обичаје Словака.
Прве свечаности су одржане 1919. године и од тада су постале традиционални празник који окупља Словаке из целе Србије, али и из других делова света.



Ове свечаности имају за циљ очување словачког културног идентитета, промоцију народног стваралаштва и јачање веза унутар словачке заједнице, као и између Словака и других народа који живе у Србији.

- **Летњи "вашар уметности"** – (август) Вашар уметности представља базар на којем људи презентују и продају различите производе. На вашару излажу физичка лица, фирме, занатлије, предузетници а највише удружења грађана. Учесници продају своје производе, најчешће су то сувенири, разне рукотворине, природна козметика и друге сличне ствари, неизоставан део продаје су и домаћи производи као што су торте, колачи, сухомеснати производи, домаћи зачини, мед, сир, ликери, ракије и вина. Разна удружења тог дана презентују свој рад и своја постигнућа који су остварили током године.

Продаја и промоција се врши на јединственим штандовима који су постављени дуж целе улице, које излагачи декоришу и улепшавају на својствен начин.

Током читавог дана вашара, на централној бини, је организован културно уметнички програм, најчешће дечије представе и дечије игре. Вашар уметности се завршава касно увече када се организује наступ певача или групе на бини, где се окупи велики број људи.

- **Божихни базар** - манифестација која се већ традиционално одржава сваке године крајем децембра. На овој манифестацији произвођачи нуде своје ручно рађене производе, божихне декорације и аранжмане. Продаја торти и колача, куваног вина. А поред наведеног ту је и културно-уметнички програм где деца из забавишта и основне школе певају божихне песме. Подела божихних пакетића и дружење најмлађих са деда Мразом је неизоставни део овог догађаја. У вечерњим сатима се организује свирка на којој се сви присутни могу забавити. Крај вечери је уприличен великим ватрометом.
- **Поред ових манифестација** ту су још и : *дани Гложана* (фестивал цвећа), *Међународни дан Дунава*, *дани Кулпина*, *дани поврћа у Гложану*, *Петровачки позоришни дани*, *биенале словачких ликовних уметника у Србији*, подршка разним спортским манифестацијама, музичким фестивалима и гастро такмичењима.

- d) **развој активног туризма**: рад на развоју активног туризма састоји се од унапређења више различитих области али пре свега акценат је на унапређењу активности које су у вези са бициклизмом и пешачењем које представљају велики потенцијал који није у потпуности искоришћен поред тога ту је и активно јахање и многи други облици. Сарадња са спортским клубовима, школама, удружењем бициклиста, манифестације и обуке у вожњи, маратон и разни други догађаји развијају овај вид туризма. Уређена бицикличка стаза уз обалу реке Дунав у Гложану, која је део европске бицикличке руте "EuroVelo". Рад на обезбеђивању средстава за завршетак бицикличке стазе уз канал ДТД од "Ирмова до аквапарка Петроланд"
- e) **развој ловног и риболовног туризма**: велики акценат би требало дати на развој овог вида туризма. Последњих година туристима постаје важно да место у којем бораве може да им обезбеди спортске и рекреативне активности, као што су лов, риболов,



или раније поменути бициклизам и пешачење, као и јахање у природи а све популарније је и посматрање птица. Традиција лова и риболова у нашој општини је дуга и непрекидна, томе сведоче ловачка удружења са великим бројем ловаца као и удружења спортских риболоваца. А такође и ловни ревири Ловишта Бачка којим газдује наше Ловачко Удружење „Петровец“ , богата разном врстом трофејне дивљачи. Поред ловишта, наша општина је богата мрежом водених токова Дунава и малог и великог канала ДТД , као и бројним рибњацима и језерима који су изразито богати рибом. У последње време у нашој општини је присутан пораст броја туриста ловаца и туриста риболоваца. Потребно је осмислити пакете услуга као и календар догађаја за ову врсту активности.

- f) **наутички туризам:** представља један од најатрактивнијих врста туризма и активности за туристе. Општина Бачки Петровац са обалом на реци Дунав у насељеном месту Гложану има потенцијала за развој оваквог вида туризма. Овај вид туризма је најмање или готово уопште није заступљен у нашој општини, разлог томе је непостојање пристаништа на обали , лоша инфраструктура око обале (електро, комунална, интернет и друге мреже) , врло висока цена инвестиције и друго, али један од стратешких планова и циљева за развој туристичке и привредне (економске) понуде општине је и развој наутичког туризма.

4.1.3. Пројекти

Током целе године Туристичка организација Општине Бачки Петровац ће конкурисати са унапред припремљеним пројектима на конкурсима који се расписују од стране Републике Србије односно Министарства туризма и омладине и Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, осталим Министарствима Републике Србије као и на конкурсима расписани од стране амбасада, фондова и разних организација.

Пројекти и припрема пројектно-техничке документације који се тренутно воде за Општину Бачки Петровац а тичу се између осталог и области туризма су:

- Изградњу бицикличке стазе Нови Сад-Бачки Петровац, деоница од Ирмовачког моста до Аквапарка "Петроленд"
- Партерно уређење око трибина "ФК Младост" у Бачком Петровцу ,
- Комплекс спортско-рекреативних базена у Маглићу, друга фаза дечији базен ,
- Завршетак изградње зимског комплекса аквапарка „Петроланд“ са велнес и спа центром – приватна инвестиција , 95% реализовано.
- Реконструкција и доградња објекта старе зграде општине за потребе Музеја војвођанских Словака у Бачком Петровцу са партерним уређењем,
- Уређење језера Шпор у Бачком Петровцу
- Наставак уређења спомен парка Жарка Петровића у Маглићу
- Подршка Манифестацији КЛОБАСАФЕСТ кроз пројекат покрајинског секретаријата за привреду и туризам
- Наставак реконструкције старе евангелистичке цркве у Маглићу , унутрашње уређење



4.1.4. Креирање базе података

Неопходан је наставак систематизовања постојеће базе података и креирање нових садржаја и то:

- **БАНКА ФОТОГРАФИЈА И ВИДЕО МАТЕРИЈАЛА** (систематизовање постојећег материјала и израда фонда који недостаје: израда кратких спотова појединачно по производима, израда фотографија по догађајима, сезони и производима, израда промотивних видеа појединачних туристичких садржаја)
- **БАЗА ПОДАТАКА „СТЕЈКХОЛДЕРА“** (контакти са основним информацијама пружаоца услуга на ширем подручју: општина Бачки Петровац, Војводина, подразумева базу података свих субјеката у туризму и туристичкој привреди који делују у односу на општину Бачки Петровац)
- **БАЗА ПОДАТАКА КЛИЈЕНАТА** (контакти са основним информацијама потенцијалних клијената, пре свега правним лицима пружаоцима услуга значајним за туристичку понуду општине Бачки Петровац и шире: хотели, хостели, апартмани, куће за одмор, викендице, угоститељски објекти, занатска удружења, спортски клубови, произвођачи домаћих производа, произвођачи сувенира, невладине организације, удружења грађана и други)
- **БАЗА ПОДАТАКА СЛИЧНИХ ЛОКАЛИТЕТА** (контакти са основним информацијама туристичких локалитета у Војводини и Србији и преко-граничном подручју. Подразумева истраживање конкуренције, усвајање примера добре праксе као и међусобно повезивање ради остварења заједничког циља).
- **БАЗА ПОДАТАКА МЕДИЈА** (основни подаци о медијима, као и подаци публикованих чланака, прес клипинзи, конференције за новинаре, интернет и друштвене мреже, тв кампање и друго).

Циљ је створити јединствену базу података свих битних чиниоца туристичке понуде за Општину Бачки Петровац, са основним подацима и описом послова.

Недостатак систематизоване базе података отежава рад туристичке организације. Ново-направљена база података са свим информацијама уједно може користити као основа за инфо-туристички центар за све потенцијалне туристе а такође може користити и свим организацијама за лакше функционисање.

4.1.5. Сајмови на домаћем и иностраном тржишту

Концепт сајамских наступа Туристичке организације Општине Бачки Петровац у 2025. години, огледа се у презентацији туристичких потенцијала и производа општине Бачки Петровац, самостално и у оквиру сајамских наступа ТО Србије и ТО Војводине за 2025. годину, а који ће се реализовати у складу са расположивим буџетом.

Током 2025. године Туристичка организација планира да појача промоцију и учествовање на сајамским наступима у односу на раније године. Као и до сада планира се обавезно учешће на Међународном сајму туризма у Београду у фебруару 2025. године где трошкове закупа простора и опремање штанда сноси Туристичка организација Општине



Бачки Петровац, као и Међународном сајму туризма у Новом Саду, такође и на другим значајним сајмовима и догађајима у Србији. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине, на заједничком штанду више туристичких организација планира се учешће и на сајмовима у Словачкој (Братислава-крај јануара), Словенија (Љубљана – почетак фебруара) , Мађарска (Будимпешта – фебруар), затим у априлу сајам у Бања Луци и Бијелини, међународни сајам у Загребу и сајмови у Нишу и Крагујевцу, све у складу са финансијским средствима и проценом исплативости учешћа, организације и резултата промоције.

На сајамским манифестацијама је битно представити се са јаким и препознатљивим производом (брендом), фокусирати се на добру промоцију, одредити стратегију и циљеве промоције. Подједнако представити сав туристички потенцијал општине и издвојити кључни производ. У зависности од тржишта на ком се представља ТОО БП, у зависности од периода године и других показатеља одабрати производ: на пример Међународни Фестивал Кобасица „Клобасафест“ (манифестација) , Аквапарк Петроланд (туристичка дестинација) , Дворац Дунђерски (културно-историјска институција) и др.

Планиран је наставак сарадње са Туристичком организацијом Војводине у виду наступа у оквиру кампање „Дани Војводине“ где се Туристичка организација Општине Бачки Петровац представља заједно са другим локалним туристичким организацијама из Војводине у одређеним градовима у Србији и региону.

4.1.6. Издавачка делатност

Потребно је обезбедити неопходне брошуре које пружају опште информације о туристичкој понуди општине на српском, словачком и на другим страним језицима, али и специјализоване брошуре по одређеним туристичким производима, односно услугама.

У 2025. години планира се репринтинг, редизајн (текстови и друге информације се ажурирају, фотографије и слично) , иновирање и допуна постојећих брошура и мапа, пратећег штампаног материјала, летака, флајера и другог, који се бесплатно дистрибуирају у инфо центру, на сајмовима, специјализованим манифестацијама, спремају се за скупове и делегације и кроз директно слање материјала на адресе у земљи и иностранству заинтересованим појединцима и организацијама. Такође је у плану штампа другог пропагандног материјала и сувенира (са логом Општине Бачки Петровац и са логом Туристичке организације) : оловке, шоље, привесци, кесе, роковници, торбе, мајице, кишобрани и други сувенири.

Како је развијен „on line“ приступ, у складу са трендом, наведени материјал потребно је понудити туристима и у дигиталном облику. У плану је припрема брошура у дигиталном облику, прилагођеном за постављање на интернет страницу и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама („facebook“ и „instagram“) На овај начин обезбедиће се боља доступност информација и смањиће се трошкови штампе.



4.1.7. Oglašavaње

Oglašavaње kao model komunikacije u promociji predstavlja jedno o najснажнијих маркетиншких алата. Имајући у виду чињеницу да ће се у 2025. години интензивирати промотивне активности на домаћем и иностраном тржишту, планира се повећање обима оглашавања и медијске кампање преко штампаних и електронских медија (новине, дневни листови, туристички магацини, портали за путовање и др.), повећање присутности на друштвеним мрежама („facebook“, „ и „instagram“, „tiktok“), продукција наменског ТВ програма и видео спотова, оглашавање на телевизијским каналима и радио станицама, амбијентално оглашавање (билборди, панои, портали, огласне табле и друго).

Досадашње активности ТОО БП као и спроведене туристичке кампање на којима је био ангажован креативан тим ТОО БП-а као и професионални пружаоци услуга показали су одличне резултате, те је сходно томе неопходно и даље спроводити ову врсту активности кроз оглашавање преко класичних канала комуникације („Offline“ промоција) са посебним нагласком на оглашавање електронским путем („Online“ оглашавање) на интернет претраживачима и друштвеним мрежама, дисплеј оглашавање и видео оглашавање.

У наведеним активностима неопходно је:

- Редизајнирање веб сајта у информативно-комерцијални (постављање интерактивне мапе дестинације, информације о времену, on line видео игра, календар наступајућих догађаја, увођење више друштвених медија, омогућити вишејезични „on line booking“ догађаја, пакета и друго) .
- Oglašavaње на интернет презентацијама стејкхолдера (електронски маркетинг): банери, посебне интернет стране и друго .
- Oglašavaње у штампаним медијима (стална комуникација са туристима кроз интервјуе и упитнике, промо текстове и фотографије у дневним и специјализованим часописима у туризму) .
- Oglašavaње на електронским медијима (представљање догађаја и туристичке понуде у виду јавних наступа) .
- Oglašavaње на радио станицама .
- Постављање билборда за промоцију туристичке понуде (најаве догађаја) у Новом Саду и Београду – на пример најаве манифестације Међународни Фестивал Кобасица „Клобасафест“ у осталим градовима и општинама у Србији.
- и друге активности из плана у датом временском периоду.

4.1.8. Развој информативног система и израда тематских микро сајтова и веб апликација у оквиру промотивних кампања

Током 2025. године планирано је да се ради на унапређењу горе поменуте нове базе података као и да се побољша рад информативног система. Туристичка организација поседује веб сајт www.turizambackipetrovac.rs као и Facebook, Instagram и YouTube профиле/странице. За 2025. годину планирана је нова свеобухватнија дигитална платформа са доста нових садржаја.



Развој информативног система подразумева између осталог и креирање микро-сајтова посвећених појединачним промотивним кампањама или производима као и апликација у виду квизова, наградних игара, фото конкурса које имају за циљ да повећају ниво интеракције са корисницима који покажу интересовање и омогуће прикупљање контакт информација ради укључивања што већег броја заинтересованих корисника на мејлинг листу Туристичке организације Општине Бачки Петровац, као и других информација које би могле да буду од користи за побољшање активности. У току 2025. године планирана је израда јединствене апликације за мобилне уређаје за све кориснике, потенцијалне туристе, који ће на једном месту моћи да добију све неопходне информације везане за туристичку понуду у општини Бачки Петровац, расположивост смештајних капацитета, радно време ресторана и кафића, музеја и галерија као и време, место и садржај манифестације која се организује и друге корисне информације и све то у реалном времену.

Индикатори успешности у ”on line” активностима: број јединствених корисника који су посетили веб сајт, микросајт или користили апликацију, време задржавања на порталу, време задржавања у апликацији, број прикупљених е-маил адреса за мејлинг листу ТОО БП-а и друго.

4.1.9. Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера

Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера у циљу позиционирања Општине Бачки Петровац као туристичке дестинације, креирање тражње за туристичким производима општине и уласка у програме путовања.

У циљу креирања свести, побољшању имиџа и обраћања широј јавности, Туристичка организација Општине Бачки Петровац ће у посету позивати утицајне новинаре, познате личности, блогере са домаћег тржишта. ТОО БП ће настојати да организује студијска путовања за новинаре и блогере у циљу објављивања чланка/репортаже о туризму Општине Бачки Петровац и бољег позиционирања општине као туристичке дестинације на мапи Србије.

4.1.10. Информисање и односи са јавношћу

Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференције за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

Обавештавање заинтересоване јавности о тренутним дешавања у ТОО БП , започетим пројектима и пројектима у најави, као и свим планираним активностима на веб сајту ТОО БП као и на друштвеним мрежама.

Обавештавање кроз инфо-центар и организовање прес конференција пре сваке манифестације као најави догађаја.



4.1.11. Едукација

Запослени у Туристичкој организацији Општине Бачки Петровац ће наставити да посећују стручне семинаре и обуке у земљи и иностранству у складу са планираним средствима. Едукација ће се спроводити кроз учешће у различитим семинарима из области туризма али и других области а у вези са законским прописима примењивим на индиректне буџетске кориснике. Такође се планира набавка стручне литературе која се односи на рад и пословање Туристичке организације као и писање планских докумената везаних за развој туризма.

У плану су и едукације директних пружаоца услуга у туризму, првенствено едукација услуге смештаја о неопходности категоризације угоститељских објеката, о апликацији „Е-туриста“, као и о изменама и допунама Закона о туризму, а планиране су и едукације осталих субјеката од значаја за туризам општине Бачки Петровац. Едукација и усавршавање на подручју туризма важан је елемент у изградњи конкурентности општине Бачки Петровац као туристичке дестинације, јер омогућава пружање квалитетне услуге на професионалном нивоу.

Поред свега наведеног ТОО БП ће узети активно учешће у едукацији путем разних „online“ платформи предвиђени у ту сврху, пријавом на разне „webinare“ и виртуалне конференције, наставићемо стручно усавршавање и на тај начин пратити најновије трендове у туризму.

4.1.12. Координација активности локалних туристичких субјеката

- Координација наступа на сајмовима туризма,
- заједничко учешће на пројектима промоције туризма,
- стручна и финансијска подршка везана за промоцију туризма и организовање туристичких манифестација,
- подршка у изради публикација,
- укључивање туристичких субјеката у туристичку понуду општине Бачки Петровац као дестинације,
- заједнички рад на укључивању туристичких субјеката у понуду туристичких агенција,
- дефинисање календара активности (иницијација и координација са туристичким субјектима и организаторима догађаја).

4.1.13. Остале активности

Туристичка организација Општине Бачки Петровац као организација која пружа подршку свим пружаоцима услуга и удружењима на територији општине својим укључивањем у организацију и реализацију као и путем промоције различитих догађаја и активности, допринеће да се остваре још снажнији синергетски ефекти као и још већа сарадња између локалних субјеката, јавног и приватног сектора.



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
OPŠTINE BAČKI PETROVAC
TURISTICKÁ ORGANIZÁCIA
OBCE BÁČSKY PETROVEC

Туристичка организација је и до сада сарађивала са туристичким организацијама других општина и градова у Војводини и Србији, као и са међународним организацијама и градовима. Ова врста сарадње је планирана и у 2025. години, као и њено унапређење, а у интересу општине Бачки Петровац и развоја туризма.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА – АП ВОЈВОДИНА
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ БАЧКИ ПЕТРОВАЦ
Максима Горког 17
Број:
Дана: 02.12.2024. године
У Бачком Петровцу

директор ТОО БП

Небојша Марушић